

GRI-Ziele

GRI-Zuordnung/Key Performance Indicator	Ziel	Status/Massnahmen
Management/Governance		
<p>Compliance/Governance</p> <p>Vereinheitlichung der Struktur von Umsetzungs-dokumenten zu Weisungen im Bereich Corporate Responsibility</p> <p>KPI Umsetzungsgrad der definierten Massnahmen</p>	<p>2011 Umsetzung Massnahmen 1 bis 2</p>	<p>Massnahmen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.) Verbesserung Kommunikation und Zugänglichkeit der Konzernweisungen und Ausführungsbestimmungen 2.) Vereinheitlichung von Begriffen und «Muster-Weisungen»
Ökologische Ziele (GRI-EN)		
<p>Umweltmanagementsystem (UMS)</p> <p>Erweiterung der Gültigkeit von einzelnen Vorgaben des UMS auf Konzerngesellschaften in der Schweiz</p> <p>KPI Anzahl etablierter und geschulter Kontaktstellen bei Konzerngesellschaften in der Schweiz, welche heute noch über kein eigenes UMS verfügen</p>	<p>2011 17</p>	<p>Massnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Definition der relevanten Vorgaben > Definition der Verantwortung für Umsetzung je Gesellschaft > Überprüfung der Einhaltung durch vorhandenes konzernweites Environmental Committee
<p>EN 6 Energieeffizienz</p> <p>Laufende Steigerung der Energieeffizienz</p> <p>KPI Laufende Steigerung der Energieeffizienz EF</p> $EF = \frac{GEV + \sum ESP}{GEV}$ <p>Basis 2009</p> <ul style="list-style-type: none"> > GEV = Gesamtenergieverbrauch > ESP = kumulierte Energieeinsparungen <p>Quelle: adaptiert aus der Richtlinie des BAFU</p>	<p>2015 +20% gegenüber Ende 2009</p>	<p>Umsetzung in Plan</p> <p>Massnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Weiterer Rollout der Frischluftkühlung Mistral (Ersatz von Klimaanlage) > Virtualisierung von Servern > Weitere Optimierungsmassnahmen im Gebäude und im Netzbereich
<p>EN 18 Reduktion CO₂-Ausstoss: Gebäude und Fahrzeuge</p> <p>KPI Tonnen CO₂ berechnet aus EN3</p>	<p>2015 -12% gegen- über Ende 2009</p>	<p>Umsetzung in Plan</p> <p>Massnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Durchführung Energieanalysen in grösseren Gebäuden > Umsetzung von Betriebsoptimierungs-Massnahmen > Sanierungen/Flächenoptimierungen > Optimierung Fahrzeugflotte und Reduktion Flottenkilometer
<p>EN 26 Klimafreundliche Produkte und Dienste (B2B)</p> <p>KPI Umsatzsteigerung mit ausgewähltem Portfolio</p>	<p>2011 +10% gegenüber Vorjahr</p>	<p>Zielwert 2010 erfüllt (9,7%)</p> <p>Massnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Förderung der klimafreundlichen Angebote > Kommunikation/Marketing > Erteilung von Green ICT Zertifikaten und Erarbeitung Messmethodik CO₂ > Projektpartnerschaften > Weiterführung und Umsetzung des Green ICT Projektes

GRI-Zuordnung/Key Performance Indicator	Ziel	Status/Massnahmen
Ziele im Bereich der Arbeitspraktiken (GRI-LA)		
LA 7 Betriebliches Gesundheitsmanagement Reduktion der Absenzenquote der Mitarbeitenden KPI Absenzen in Tagen/Solltage (gewichtet nach FTE) x 100; die Solltage ergeben sich aus der Standardarbeitszeit	2015 2,09%	Ausgangswert 2010: 3,00% Massnahmen: > Weitere Professionalisierung Case Management > Weitere Professionalisierung in der Anwendung der Propräsenzmethode > Verankerung der individuellen Prävention – Vorgesetzte und Mitarbeitende > Bei der Rekrutierung von Risikoarbeitsplätzen die gesundheitliche Eignung mittels Jobprofil prüfen
Ziele im Bereich der Gesellschaft (GRI-SO)		
SO 2 Antikorruption KPI Anteil der zur Antikorruptionsweisung geschulten Kadermitarbeitenden	2010 50% 2011 100%	Ziel 2010 erreicht (62%) Massnahmen: > Evaluierung der risikobehafteten Unternehmensbereiche und Erarbeitung von Schulungsunterlagen > Weitere Durchführung von Korruptionsschulungen
SO 8 Compliance Management KPI Abdeckungsgrad des konzernweiten Compliance Management Systems gemäss GRI-Berichtsgrenze	2011 100%	Massnahmen: > Erarbeitung eines Compliance Nachweissystems mit standardisiertem Reporting von definierten Anforderungen > Etablierung eines konzernweiten einheitlichen Compliance Management Systems
Ziele im Bereich Lieferantenbewertung und Menschenrechte (GRI-HR)		
HR 2 Risikoanalyse der Lieferanten Bewertung der Lieferpartner und ihrer Produkte nach ökologischen und sozialen Kriterien (inkl. Erarbeitung von inhaltlichen Beschaffungsrichtlinien) KPI Anzahl Lieferpartner, denen ein Risikoprofil zugeordnet wurde (in % der Gesamtanzahl Lieferpartner)	2011 80%	Massnahmen: > Analyse der Warengruppen nach Risikograden > Bewertung der Lieferpartner und ihrer Produkte > Lieferpartner aus einer Warengruppe mit hohem Risikograd werden mittels eines Bewertungsbogens analysiert und falls nötig priorisiert > Geeignete Massnahmen zur Risikoreduktion werden definiert, umgesetzt und festgehalten
Ziele bei Produktverantwortung (GRI-PR)		
PR 6 Schutz von Minderjährigen KPI Anzahl der externen Teilnehmer an den angebotenen Jugendschutzkursen (www.swisscom.com/jugendmedienschutz)	2011 4'000	Massnahmen: > Intensivierung der Kommunikation gegenüber Zielgruppe > Erweiterung des Angebotes für die Zielgruppe der Kinder und Jugendlichen